



[www.umweltzeichen.at](http://www.umweltzeichen.at)



[lebensministerium.at](http://lebensministerium.at)

# Österreichisches Umweltzeichen für Green Meetings





## Ausgezeichnet Tagen in professionellem und umweltfreundlichem Umfeld

Kongresse, Tagungen, Konferenzen - viele Menschen reisen regelmäßig beruflich in andere Regionen oder Städte. Veranstaltungen sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in Österreich, eine fachliche Bereicherung und soziale Kommunikationsplattform des Berufslebens. Dabei werden allerdings große Mengen an Ressourcen beansprucht, Emissionen verursacht und damit unsere Umwelt beeinträchtigt. Immer mehr Menschen sind im Privatbereich sensibilisiert für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur, haben aber als Tagungsgäste selten Einfluss auf den Umgang mit natürlichen Ressourcen oder den Menschen vor Ort. Doch auch Veranstalter/innen von Kongressen und Messen setzen zunehmend auf Klimaschutz, regionale Wertschöpfung und Sozialverträglichkeit. Anstatt Müllberge und Verkehrslawinen zu verursachen, zeichnen sich »Green Meetings« durch erhöhte Energieeffizienz, Abfallvermeidung und umweltschonende An- und Abreise der Gäste aus. Zentrale Aspekte sind auch regionale Wertschöpfung und soziale Verantwortung. Die Veranstaltung erhält damit ein positives Image bei der Bevölkerung, den Gästen und den Sponsoren. Die öffentliche und mediale Aufmerksamkeit kann zur Kommunikation von Nachhaltigkeitsaspekten genutzt werden.



Mit dem **Österreichischen Umweltzeichen für „Green Meetings“** wurde ein Gütesiegel geschaffen, das umweltbewusstes Management und soziales Handeln eines Meeting-Veranstalters nach außen demonstriert. Es zeigt auf, dass ein darauf spezialisiertes Unternehmen professionell agiert und über den Tellerrand hinaus zukunftsweisend denkt und handelt. Es setzt sich für den Erhalt der Lebensgrundlagen ein und achtet auf das Wohlbefinden der Teilnehmer/innen und Mitarbeiter/innen.

Anhand eines umfassenden **Kriterienkatalogs** muss ein Meeting in den folgenden Bereichen Vorgaben erfüllen: Angebote zu umweltverträglicher Anreise, Mobilität vor Ort und CO<sub>2</sub> Reduktion, umweltfreundliche Unterkünfte, Auflagen für den Veranstaltungsort, das Catering und Messestandbauer, umweltfreundliche Beschaffung, Material- und Abfallmanagement, soziale Aspekte und Kommunikation.

Ergänzend dazu wird mit wählbaren Soll-Kriterien vertiefend auf die spezifische Situation wie Größe, Angebot, Ausstattung oder Lage eingegangen. Außerdem werden Besonderheiten honoriert wie beispielsweise die ausschließliche Verwendung von Bio-Lebensmitteln bei der Verpflegung, spezielle Angebote für Angehörige oder Personen mit Behinderung. Auch das durchführende Unternehmen selbst muss seine Kompetenz in nachhaltiger Büroführung belegen.



## Welche Veranstaltungen können das Österreichische Umweltzeichen erhalten?

- Kongresse
- Symposien
- Wissenschaftliche oder staatliche Konferenzen
- Nationale und internationale Tagungen
- Enqueten, Foren, Kolloquien
- Firmentagungen, Business Meetings
- Generalversammlungen, Vorstandssitzungen
- Klausuren, Seminare, Fortbildungen, Workshops

## Wer kann Lizenznehmer/in werden?

- PCOs
- Kongress- und Messezentren
- Convention Bureaus
- Kongress- und Seminarhotels\*
- Event-, Veranstaltungs-, Werbeagenturen, Stadtmarketingbüros\*\*
- Außerschulische Weiterbildungseinrichtungen\*

## Wie bekommt eine Veranstaltung das österreichische Umweltzeichen?



Wenn ein/e Veranstalter/in umweltfreundliche Meetings durchführt, oder durchführen will und sich für eine Lizenz interessiert, steht an erster Stelle der Kontakt mit dem Verein für Konsumenteninformation (Adresse umseitig). Es wird der Kontakt zu einem/r Berater/in hergestellt, der/die die Mitarbeiter/innen des Unternehmens schult und auf dem Weg zur Lizenzierung unterstützen kann. Die Ausrichtung eines Green Meetings und die Einhaltung der diesbezüglichen Auflagen sind mit dem Auftraggeber vertraglich festzuhalten. Es sind unternehmensinterne Umweltauflagen zu erfüllen, ein/e Green Meeting Beauftragte/r zu ernennen und die Mitarbeiter/innen zu informieren. Anhand einer Pilot-Veranstaltung demonstriert der/die Veranstalter/in dass ein Meeting alle Muss-Kriterien erfüllt, eine bestimmte Punktzahl aus den Soll-Vorschlägen erreicht und er/sie mit der speziellen „Green Meeting“ online Software vertraut ist. Dies wird durch eine externe Überprüfung bei dem/der Lizenznehmer/in und vor Ort bestätigt. Daraufhin wird die Möglichkeit zur Nutzung des Umweltzeichens für vier Jahre vertraglich vereinbart. Danach kann jede Veranstaltung in der Nutzungsperiode durch die Software automatisch lizenziert und mit dem Umweltzeichen beworben werden. Die Veranstaltungen werden stichprobenartig kontrolliert. Nach Ablauf der vier Jahre ist eine Verlängerung der Zeichennutzung durch eine Folgeprüfung möglich.

\* Kongress- und Seminarhotels sowie außerschulische Weiterbildungseinrichtungen, wenn sie bereits mit dem Umweltzeichen zertifiziert sind und regelmäßig Meetings im Sinne der RL durchführen

\*\* wenn sie regelmäßig Meetings im Sinne der RL durchführen

Für sein Engagement erhält der Betrieb nach positiver Prüfung eine Auszeichnungsurkunde, unterstützende Informationen und Materialien für das Marketing. Durch verschiedene Aktivitäten des Lebensministeriums werden Betriebe, die ausgezeichnete Veranstaltungen durchführen können, auf nationaler und internationaler Ebene beworben (Messeauftritte, Presseausendungen, Internet und vieles mehr).

Die **Kosten** für das Österreichische Umweltzeichen gliedern sich in eine einmalige Antragsgebühr und eine jährliche Nutzungsgebühr. Zusätzlich fallen Kosten für die Beratung und die Prüfung an. Die Gebühren sind nach Umsatz gestaffelt:

Umsatzklasse	Jahresumsatz in EURO	Nutzungsgebühr in EURO
1	≤ 200.000.-	350,-
2	>200.000 -bis 750.000.-	750,-
3	> 750.000 -bis 2.2 Mio.	1.500,-
4	> 2.2 Mio. bis 3.6 Mio.	1.800,-
5	> 3.6 Mio.	2.200,-

Vergeben wird das Umweltzeichen vom Lebensministerium. Die fachliche Betreuung und organisatorische Abwicklung erfolgen durch den Verein für Konsumenteninformation (VKI). Marketing und Öffentlichkeitsarbeit liegen in der Hand der Agentur „no.sugar“.

Weitere und Informationen sowie diverse Downloads finden Sie im Internet unter [www.umweltzeichen.at](http://www.umweltzeichen.at) oder kontaktieren Sie bitte eine der Umweltzeichen-Adressen:

<p><i>Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, Abteilung VI/5</i></p> <p>Dr. Regina Preslmair Stubenring 1 A-1010 Wien Tel: +43 (1) 515 22-1645 Fax: +43 (1) 515 22-7649 <a href="mailto:regina.preslmair@lebensministerium.at">regina.preslmair@lebensministerium.at</a> <a href="http://www.lebensministerium.at">www.lebensministerium.at</a></p>	<p><i>VKI Verein für Konsumenteninformation Team Umweltzeichen</i></p> <p>Mag. Barbara Dusek Linke Wienzeile 18 A-1060 Wien Tel: +43 (1) 588 77-235 Fax: +43 (1) 588 77-73 <a href="mailto:umweltzeichen@vki.at">umweltzeichen@vki.at</a> <a href="http://www.umweltzeichen.at">www.umweltzeichen.at</a></p>
---	--

Das Österreichische Umweltzeichen ist eine Initiative des Umweltministeriums. Die Richtlinie wurde vom Verein für Konsumenteninformation (VKI) in Zusammenarbeit mit Vertreter/innen der Kongressbranche, den relevanten Interessenvertreter/innen sowie Umweltpert/innen erarbeitet.

Impressum: Herausgeber, Medieninhaber: Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW); Redaktion, Gestaltung: VKI; Bildnachweise: Seehotel „Das Traunsee“ (Titelfoto), Jugend und Familiengästehaus Graz, Hotel Hilton Vienna Danube, Naturidyll Hotel Landhofmühle, Hotel Modul; Druck: BMLFUW; Jänner 2011



[www.umweltzeichen.at](http://www.umweltzeichen.at)



[www.umweltzeichen.at](http://www.umweltzeichen.at)



[lebensministerium.at](http://lebensministerium.at)  
[LEBENSMINISTERIUM.AT](http://LEBENSMINISTERIUM.AT)

# Österreichisches Umweltzeichen für Green Events





## Ausgezeichnet feiern in einem umweltfreundlichem Umfeld

Veranstaltungen aller Art bewegen Menschen, schaffen Freizeiterlebnisse oder helfen Unternehmen Ihre Produkte zu präsentieren. Zusätzlich sind sie ein wichtiger Wirtschaftszweig. Doch Veranstaltungen bewegen nicht nur emotional, sondern auch räumlich: Menschen, Güter, Technik wird an verschiedene Orte transportiert und verursacht damit nicht nur CO<sub>2</sub> sondern oft auch Verkehrslärm oder Flurschäden. Dazu kommen Werbegeschenke, oft als billige Wegwerfware, Lebensmittel und Getränke. Es gibt also genügend Rädchen an denen gedreht werden kann um den ökologischen Fußabdruck einer Veranstaltung zu verringern. Dass das auch möglich ist ohne das Erlebnis der TeilnehmerInnen zu schmälern oder die Ideen der Veranstalter zu verbiegen, zeigen schon viele gute Beispiele. Eventorganisatoren, aber auch deren Auftraggeber oder Sponsoren, werden sich Ihrer gesellschaftlichen Verantwortung für die Umwelt, Ihre MitarbeiterInnen und die TeilnehmerInnen zunehmend bewusst. Eine Portion innovativer Ideen und kreativer Entwürfe sowie das Bekenntnis dazu, unseren Enkel eine lebenswerte Welt hinterlassen zu wollen, können jedes Event zu einem "Green Event" werden lassen.



Mit dem **Österreichischen Umweltzeichen für Green Events** können nun OrganisatorInnen ihren KundInnen eine Möglichkeit bieten, ihre Einstellung auch nach außen hin sichtbar zu machen und sich für eine umweltfreundliche Veranstaltungsorganisation – ein Green Event – zu entscheiden.

Anhand eines umfassenden Kriterienkatalogs muss ein Event in den folgenden Bereichen bestimmte Vorgaben erfüllen: Angebote zu umweltverträglicher Anreise, Mobilität vor Ort und CO<sub>2</sub> Reduktion, umweltfreundliche Unterkünfte, das Catering, umweltfreundliche Beschaffung, Material- und Abfallmanagement, soziale Aspekte und Kommunikation sowie Eventtechnik. Natürlich wird auch der Veranstaltungsort miteinbezogen, besonders anspruchsvoll sind hier die Kriterien, wenn die Veranstaltung in der Natur stattfindet.

Ergänzend dazu wird mit wählbaren Zusatzkriterien vertiefend auf die spezifische Situation wie Größe, Angebot, Ausstattung oder Lage eingegangen. Außerdem werden Besonderheiten honoriert wie beispielsweise die ausschließliche Verwendung von Bio-Lebensmitteln im Speisenangebot, spezielle Angebote für Angehörige oder Personen mit Behinderung. Auch das durchführende Unternehmen selbst muss seine Kompetenz in nachhaltiger Büroführung belegen.



## Welche Veranstaltungen können das Österreichische Umweltzeichen erhalten?

Events im Sinne dieser Richtlinie sind Veranstaltungen, die professionell geplant, zeitlich begrenzt und an eine bestimmte Veranstaltungsstätte bzw. behördlich genehmigte Veranstaltungsfläche gebunden sind und von einem definierten und befugten Unternehmen (LizenznehmerIn - siehe unten) organisiert und durchgeführt werden.

Es gibt einige Veranstaltungsarten die derzeit nicht von der Produktgruppe Events umfasst sind. Details dazu entnehmen Sie bitte der Richtlinie. Beispiele:

- Regelmäßig wiederkehrende, alltägliche Veranstaltungen der Freizeitwirtschaft in permanenten Veranstaltungsstätten
- Publikumsmessen
- Märkte, Flohmärkte
- Veranstaltungen die nicht Vergnügungs- oder Unterhaltungszwecken dienen (z.B.: politische Versammlungen / Demonstrationen, religiöse Veranstaltungen)
- Open Air Konzerte an Veranstaltungsstätten im nicht bebauten Grünland / in der Natur und ohne dauerhafte Infrastruktur

## Wer kann Lizenznehmer/in werden?

- PCOs (Professional Congress Organizers)
- Kongress- und Messezentren
- Convention Bureaus (städtisch oder regional)
- Kongress- oder Seminarhotels die bereits nach der Umweltzeichen-Richtlinie für Tourismusbetriebe zertifiziert sind und wenn sie regelmäßig Meetings im Sinne dieser RL durchführen
- Event-, Veranstaltungs-, Werbeagenturen oder Event-Marketer (Gewerbeschein, Nachweis der Tätigkeit) und deren Dachverbände
- Stadt- und Regionalmarketingbüros
- Außerschulische Weiterbildungseinrichtungen, sofern sie nach der Umweltzeichen Richtlinie für Außerschulische Bildungseinrichtungen lizenziert sind und Universitäten, sofern sie über eine eigene Abteilung oder Dienstleistungseinrichtung für Veranstaltungsorganisation verfügen.

## Wie bekommt eine Veranstaltung das Österreichische Umweltzeichen?

Wenn ein/e Veranstalter/in umweltfreundliche Events durchführt, oder durchführen will und sich für eine Lizenz interessiert, steht an erster Stelle der Kontakt mit dem Verein für Konsumenteninformation (Adresse unten). Es wird der Kontakt zu einem/r Berater/in hergestellt, der/die die Mitarbeiter/innen des Unternehmens schult und auf dem Weg zur Lizenzierung unterstützt. Die Ausrichtung eines Green Events und die Einhaltung der diesbezüglichen Auflagen sind mit dem Auftraggeber vertraglich festzuhalten. Es sind unternehmensinterne Um-

\* Kongress- und Seminarhotels sowie außerschulische Weiterbildungseinrichtungen, wenn sie bereits mit dem Umweltzeichen zertifiziert sind und regelmäßig Meetings im Sinne der RL durchführen

\*\* wenn sie regelmäßig Meetings im Sinne der RL durchführen

weltauflagen zu erfüllen, ein/e Green Events Beauftragte/r zu ernennen und die Mitarbeiter/innen zu informieren. Anhand einer Pilot-Veranstaltung demonstriert der/die Veranstalter/in, dass ein Event alle Muss-Kriterien erfüllt, eine bestimmte Punkteanzahl aus den Soll-Vorschlägen erreicht und er/sie mit der speziellen „Green Meeting“ online Software vertraut ist. Dies wird durch eine externe Überprüfung bei dem/der Lizenznehmer/in und vor Ort bestätigt. Daraufhin wird die Möglichkeit zur Nutzung des Umweltzeichens für vier Jahre vertraglich vereinbart. Danach kann jede Veranstaltung in der Nutzungsperiode durch die Software automatisch zertifiziert und mit dem Umweltzeichen beworben werden. Die Veranstaltungen werden stichprobenartig kontrolliert. Nach Ablauf der vier Jahre ist eine Verlängerung der Zeichennutzung durch eine Folgeprüfung möglich

Für sein Engagement erhält der Betrieb nach positiver Prüfung eine Auszeichnungsurkunde, unterstützende Informationen und Materialien für das Marketing. Durch verschiedene Aktivitäten des Lebensministeriums werden Betriebe, die ausgezeichnete Veranstaltungen durchführen können, auf nationaler und internationaler Ebene beworben (Messeauftritte, Presseaussendungen, Internet und vieles mehr).

Die **Kosten** für das Österreichische Umweltzeichen gliedern sich in eine einmalige Antragsgebühr und eine jährliche Nutzungsgebühr. Zusätzlich fallen Kosten für die Beratung und die Prüfung an. Die Gebühren sind nach Umsatz gestaffelt:

Umsatzklasse	Jahresumsatz in EURO	Nutzungsgebühr in EURO
1	≤ 200.000.-	350,-
2	>200.000 -bis 750.000.-	750,-
3	> 750.000 -bis 2.2 Mio.	1.500,-
4	> 2.2 Mio. bis 3.6 Mio.	1.800,-
5	> 3.6 Mio.	2.200,-

Vergeben wird das Umweltzeichen vom Lebensministerium. Die fachliche Betreuung und organisatorische Abwicklung erfolgen durch den Verein für Konsumenteninformation (VKI). Weitere und Informationen sowie diverse Downloads finden Sie im Internet unter [www.umweltzeichen.at](http://www.umweltzeichen.at) oder kontaktieren Sie bitte eine der Umweltzeichen-Adressen:

<p><i>Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, Abteilung VI/5</i></p> <p>Dr. Regina Preslmair Stubenring 1 A-1010 Wien Tel: +43 (1) 515 22-1645 Fax: +43 (1) 515 22-7649 <a href="mailto:regina.preslmair@lebensministerium.at">regina.preslmair@lebensministerium.at</a> <a href="http://www.lebensministerium.at">www.lebensministerium.at</a></p>	<p><i>VKI Verein für Konsumenteninformation Team Umweltzeichen</i></p> <p>Mag. Barbara Dusek Linke Wienzeile 18 A-1060 Wien Tel: +43 (1) 588 77-235 Fax: +43 (1) 588 77-73 <a href="mailto:umweltzeichen@vki.at">umweltzeichen@vki.at</a> <a href="http://www.umweltzeichen.at">www.umweltzeichen.at</a></p>
---	--

Das Österreichische Umweltzeichen ist eine Initiative des Umweltministeriums. Die Richtlinie wurde vom Verein für Konsumenteninformation (VKI) in Zusammenarbeit mit Vertreter/innen der Eventbranche, den relevanten Interessenvertreter/innen sowie Umweltexpert/innen erarbeitet.

Impressum: Herausgeber, Medieninhaber: Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW); Redaktion, Gestaltung: VKI; Bildnachweise: Eventcompany Opitz und Hasil (Titelfoto), Eventcompany Opitz und Hasil, RAM consulting GmbH, Schloss Goldegg, agentur mast, Druck: BMLFUW; April 2012



[www.umweltzeichen.at](http://www.umweltzeichen.at)